PRETTY THINGS ONLINE INC.

Charte de marque Latialma

Tout ce qu'il faut pour présenter Latialma de façon cohérente sur le web, dans l'app, sur les réseaux sociaux, dans la presse et en impression : logos, icônes, couleurs, typographie, ton et règles d'usage.



Essence

Latialma réunit deux mots espagnols : latir (battre, comme un cœur) et alma (âme). C'est un lieu où des personnes d'Amérique latine et des Caraïbes

rencontrent des personnes du monde entier, avec respect, sécurité et une intention sincère.

Notre promesse tient en une phrase : Là où les âmes battent à l'unisson.

Chaleureuse

Nous parlons comme une bonne amie : proche, joyeuse et humaine.

Respectueuse

Chaque personne et chaque culture est montrée avec dignité, jamais comme exotique.

Sûre

La vérification, la vie privée et le consentement passent en premier.

Authentique

De vraies personnes, de vraies photos, de vraies conversations.

Logo

Le symbole est un cœur en deux moitiés : un pétale corail et une âme prune nichée sur son côté gauche. La ligne qui les sépare ne se referme jamais tout à fait : deux personnes, deux mondes, un même battement. Le nom est composé en Fraunces, douce et arrondie, vectorisée.



Horizontal (principal)

À utiliser dès qu'il y a de la place : web, en-têtes, documents et signatures.



Empilé

Pour les formats carrés ou verticaux : affiches, couvertures, écrans d'accueil.



Symbole

Quand la marque est déjà connue ou que l'espace manque : icônes, avatars, tampons.



Nom

Seulement si le symbole est à proximité ou pour des contraintes techniques.

Versions couleur

Latialma

Couleur

Version préférée, sur crème, blanc ou fonds clairs.

Latialma

Inversée

Sur prune, encre ou photos sombres.

Latialma

Sur corail

Pour les visuels de campagne à fond corail.

Noir

Impression une couleur, tampons et gravure.

Blanc

Une couleur sur fonds sombres ou photos.

Zone de protection

Laissez autour du logo une marge libre égale à la hauteur de l'âme (la moitié prune du cœur), notée ici x. Aucun texte, bord ou image ne doit y entrer.



Taille minimale

Horizontal	120 px · 30 mm de large
Empilé	64 px · 16 mm de large
Symbole	16 px · 5 mm (sous 32 px, utilisez la version sans ligne intérieure)



Usages incorrects

Le logo est un dessin figé. Ne le redessinez pas et ne le modifiez pas.



Ne pas le déformer ni l'étirer



Ne pas le faire pivoter



Ne pas changer ses couleurs



Ne pas ajouter d'ombres ni d'effets



Ne pas changer l'âme de côté



Ne pas l'utiliser sans contraste



Ne pas le poser sur un fond chargé



Ne pas le réécrire dans une autre police

Couleur

Une palette chaleureuse inspirée des couchers de soleil caribéens. Crème et encre font le travail quotidien ; le corail apporte l'énergie ; la prune donne de la profondeur.

Corail

Couleur principale : logo, accents, grands appels à l'action.

HEX	#E8525B
RGB	232 82 91
CMYK	0 65 61 9

Corail foncé

Boutons et liens avec petit texte blanc ; états actifs.

HEX	#C23A44
RGB	194 58 68
CMYK	0 70 65 24

Prune

L'âme du symbole, fonds de marque, titres.

HEX	#5B2A4E
RGB	91 42 78
CMYK	0 54 14 64

Encre

Texte courant et fonds sombres.

HEX	#1B1320
RGB	27 19 32
CMYK	16 41 0 87

Crème

Fond principal du site et de l'app.

HEX #FFF8F1
RGB 255 248 241
CMYK 0 3 5 0

Sable

Cartes, séparateurs et fonds secondaires.

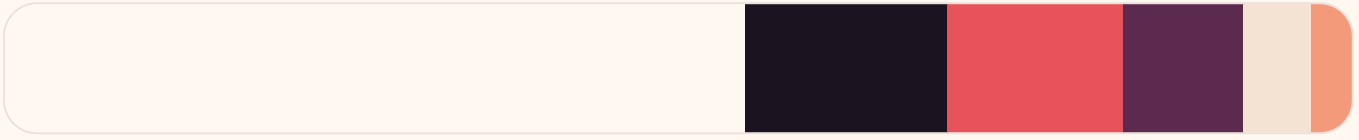
HEX #F4E3D3
RGB 244 227 211
CMYK 0 7 14 4

Pêche

Accent ponctuel et illustrations ; l'âme en mode sombre.

HEX #F39A7B
RGB 243 154 123
CMYK 0 37 49 5

Proportions d'usage



Contraste et accessibilité

Associations de texte vérifiées selon les WCAG 2.1. Le blanc sur corail est réservé aux grands textes (24 px, ou 19 px en gras) ; pour les boutons à petit texte, utilisez le corail foncé.

Aa **Encre / Crème**
17.2:1 · AA texte normal

Aa **Encre / Sable**
14.5:1 · AA texte normal

Aa
Prune / Crème
10.6:1 · AA texte normal

Aa
Corail foncé / Crème
5.0:1 · AA texte normal

Aa
Blanc / Corail foncé
5.3:1 · AA texte normal

Aa
Crème / Prune
10.6:1 · AA texte normal

Aa
Pêche / Encre
8.4:1 · AA texte normal

Aa
Blanc / Corail
3.6:1 · Grand texte seulement

Aa
Corail / Crème
3.4:1 · Grand texte seulement

Typographie

Deux familles libres (SIL Open Font License), hébergées sur notre propre serveur et gratuites sur Google Fonts.

Aa

Fraunces

Titres, citations et chiffres clés. Sa taille optique adapte le contraste au corps.

Là où les âmes battent à l'unisson

Licence: SIL OFL 1.1 · Google Fonts

Aa

DM Sans

Interface, textes et formulaires. Lisible sur petits écrans et dans les quatre langues.

Rencontrez des personnes d'Amérique latine, des Caraïbes et du monde entier. Profils vérifiés, vraies conversations.

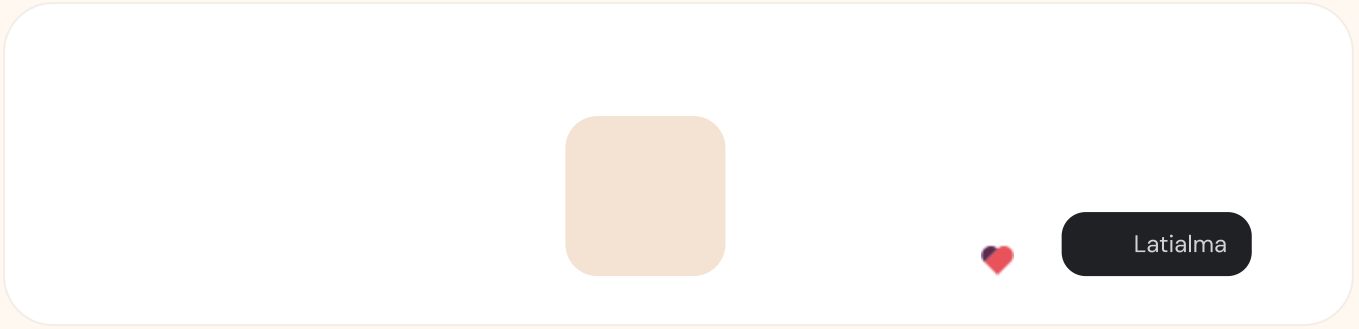
Licence: SIL OFL 1.1 · Google Fonts

Échelle

H1 · Fraunces 600 · 48/52	**Là où les âmes ba…**
H2 · Fraunces 600 · 32/40	**Là où les âmes battent à l'u…**
H3 · DM Sans 600 · 20/28	**Là où les âmes battent à l'unisson**
Body · DM Sans 400 · 16/26	Là où les âmes battent à l'unisson
Small · DM Sans 500 · 14/20	Là où les âmes battent à l'unisson

Icônes d'app et favicon

Le symbole crème et prune sur une tuile corail. Le site et la future app utilisent les mêmes fichiers.



Icône d'app	`1024 × 1024`	App Store, Google Play
Apple touch	`180 × 180`	Écran d'accueil iPhone et iPad
Android / PWA	`192, 512`	Écran d'accueil Android
Adaptative (maskable)	`192, 512`	Icônes à forme Android
Monochrome	`512 + SVG`	Icônes thématiques Android, onglet épinglé Safari
Favicon	`SVG, 16, 32, 48, ICO`	Onglets du navigateur (le SVG s'adapte au mode sombre)

Réseaux sociaux

Avatar, couvertures et images de partage de liens, prêts à publier.

Avatar	1080 × 1080 · compatible recadrage rond
Image de partage (Open Graph)	1200 × 630 · ES, EN, PT, FR
Bannière X	1500 × 500
Couverture Facebook	1640 × 624
Bannière LinkedIn	1584 × 396
Bannière YouTube	2560 × 1440
Logo pour e-mail	480 px de large, fond blanc

Photographie et images

Nous montrons de vraies personnes telles qu'elles sont. Les images Latialma doivent être chaleureuses, dignes et vraies.

✓ Oui

Lumière naturelle et couleurs chaudes

Vraie diversité d'âges, de corps, de couleurs de peau et d'origines

Moments du quotidien : un café, une balade, un appel vidéo

Photos de membres uniquement avec leur accord écrit

✕ Non

Images sexualisées ou suggestives

Stéréotypes, ou présenter quelqu'un comme « exotique »

Photos de banque d'images façon agence matrimoniale

Des mineurs, en aucun cas

Ton de voix

Nous écrivons avec chaleur et clarté, dans la langue de chacun. En espagnol, nous tutoyons (« tú ») ; en portugais, « você » ; en français, nous vouvoyons.

Proche, pas mièvre

Joyeuse et humaine, sans en faire trop.

Claire, pas technique

Phrases courtes et verbes concrets.

Rassurante, pas alarmiste

Nous expliquons comment nous protégeons chacun sans faire peur.

✓ Oui

“Rencontrez quelqu'un qui vous comprend.”

“Vérifiez votre profil et gagnez en confiance.”

“Vos photos vous appartiennent : vous décidez qui les voit.”

✕ Non

“Trouvez votre épouse latina MAINTENANT !!”

“Des femmes exotiques vous attendent.”

“Erreur 403 : échec d'authentification.”

Le nom

Latialma s'écrit toujours en un seul mot, avec un L majuscule. Seul le domaine, latialma.com, s'écrit en minuscules.

✓ Latialma ~~LatiAlma~~ ~~Lati Alma~~ ~~LATIALMA~~ ~~Latialma's App~~

Usage légal et contact

Latialma est un produit de Pretty Things Online Inc. Le nom, le logo et le symbole appartiennent à Pretty Things Online Inc.

La presse, les partenaires et les médias peuvent utiliser ces fichiers pour parler de Latialma, sans les modifier ni suggérer un parrainage ou une affiliation inexistants.

Questions de marque et presse: admin@prettythingsonline.com