Latialma

PRETTY THINGS ONLINE INC.

Guia de marca Latialma

Tudo o que você precisa para apresentar a Latialma com coerência na web, no app, nas redes sociais, na imprensa e em impressos: logotipos, ícones, cores, tipografia, tom e regras de uso.



Essência

Latialma une duas palavras em espanhol: latir (bater, como o coração) e alma. É um lugar para pessoas da América Latina e do Caribe conhecerem pessoas do mundo todo, com respeito, segurança e intenção real.

Nossa promessa cabe numa frase: Onde as almas batem juntas.

Calorosa

Falamos como uma boa amiga: próxima, alegre e humana.

Respeitosa

Cada pessoa e cultura aparece com dignidade, nunca como algo exótico.

Segura

Verificação, privacidade e consentimento vêm primeiro.

Autêntica

Gente real, fotos reais, conversas reais.

Logotipo

O símbolo é um coração de duas metades: uma pétala coral com uma alma ameixa encaixada no lado esquerdo. A linha entre elas nunca se fecha por completo: duas pessoas, dois mundos, um só batimento. O nome é composto em Fraunces, suave e arredondada, convertida em contornos.



Horizontal (principal)

Use sempre que houver espaço: web, cabeçalhos, documentos e assinaturas.



Empilhado

Para formatos quadrados ou verticais: cartazes, capas, telas de abertura.



Símbolo

Quando a marca já é conhecida ou o espaço é mínimo: ícones, avatares, selos.



Nome

Só quando o símbolo aparece por perto ou por limitações técnicas.

Versões de cor



Colorida

Versão preferida, sobre creme, branco ou fundos claros.



Invertida

Sobre ameixa, tinta ou fotos escuras.



Sobre coral

Para peças de campanha com fundo coral.



Preto

Impressão em uma cor, carimbos e gravações.



Branco

Uma cor sobre fundos escuros ou fotos.

Área de proteção

Deixe ao redor do logotipo uma margem livre igual à altura da alma (a metade ameixa do coração), marcada aqui como x. Nenhum texto, borda ou imagem deve entrar nesse espaço.



Tamanho mínimo

Horizontal	120 px · 30 mm de largura
Empilhado	64 px · 16 mm de largura
Símbolo	16 px · 5 mm (abaixo de 32 px, use a versão sem a linha interna)

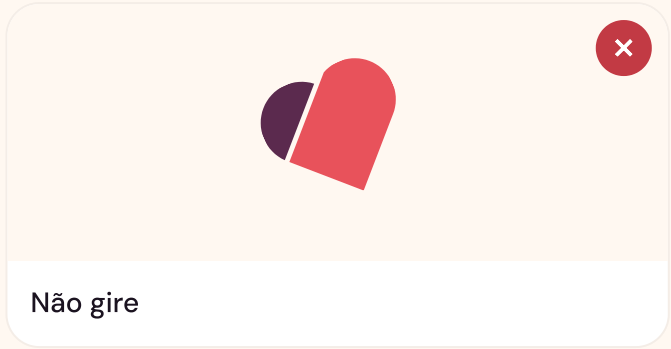


Usos incorretos

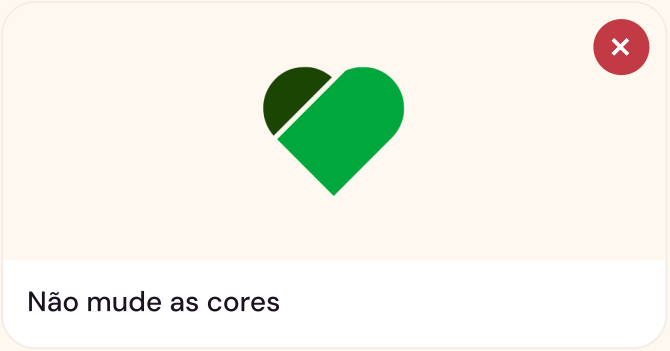
O logotipo é uma arte fixa. Não o redesenhe nem o altere.



Não deforme nem estique



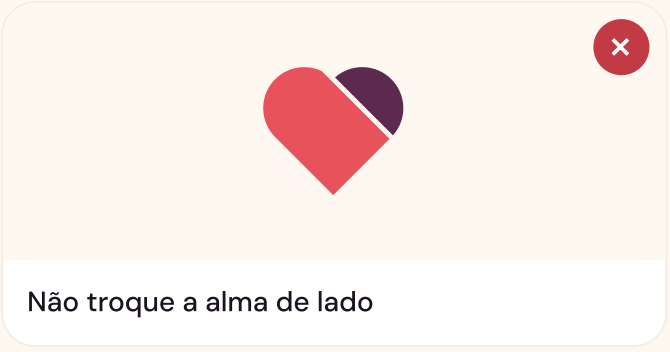
Não gire



Não mude as cores



Não adicione sombras ou efeitos



Não troque a alma de lado



Não use sem contraste



Não coloque sobre fundos carregados



Não reescreva com outra fonte

Cor

Uma paleta calorosa inspirada nos pores do sol do Caribe. Creme e tinta fazem o trabalho diário; o coral traz energia; a ameixa dá profundidade.

Coral

Cor principal: logotipo, destaques, grandes chamadas para ação.

HEX	#E8525B
RGB	232 82 91
CMYK	0 65 61 9

Coral escuro

Botões e links com texto branco pequeno; estados ao tocar.

HEX	#C23A44
RGB	194 58 68
CMYK	0 70 65 24

Ameixa

A alma do símbolo, fundos de marca, títulos.

HEX	#5B2A4E
RGB	91 42 78
CMYK	0 54 14 64

Tinta

Texto principal e fundos escuros.

HEX	#1B1320
RGB	27 19 32
CMYK	16 41 0 87

Creme

Fundo principal da web e do app.

HEX	#FFF8F1
RGB	255 248 241
CMYK	0 3 5 0

Areia

Cartões, divisores e fundos secundários.

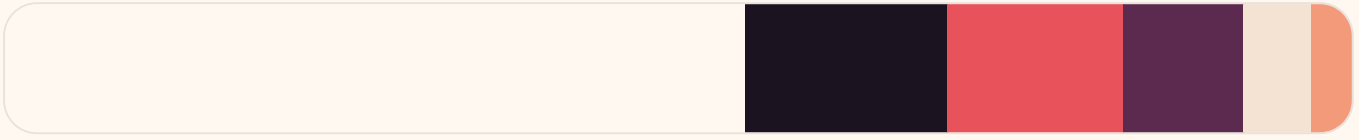
HEX	#F4E3D3
RGB	244 227 211
CMYK	0 7 14 4

Pêssego

Destaque ocasional e ilustrações; a alma no modo escuro.

HEX	#F39A7B
RGB	243 154 123
CMYK	0 37 49 5

Proporção de uso



Contraste e acessibilidade

Combinações para texto conforme a WCAG 2.1. Branco sobre coral só serve para texto grande (24 px, ou 19 px em negrito); para botões com texto pequeno, use coral escuro.

Aa **Tinta / Creme**
17.2:1 · AA texto normal

Aa **Tinta / Areia**
14.5:1 · AA texto normal

Aa

Ameixa / Creme
10.6:1 · AA texto normal

Aa

Coral escuro / Creme
5.0:1 · AA texto normal

Aa

Branco / Coral escuro
5.3:1 · AA texto normal

Aa

Creme / Ameixa
10.6:1 · AA texto normal

Aa

Pêssego / Tinta
8.4:1 · AA texto normal

Aa

Branco / Coral
3.6:1 · Só texto grande

Aa

Coral / Creme
3.4:1 · Só texto grande

Tipografia

Duas famílias livres (SIL Open Font License), hospedadas no nosso próprio servidor e gratuitas no Google Fonts.

Aa

Fraunces

Títulos, citações e números de destaque. O tamanho óptico ajusta o contraste ao corpo.

Onde as almas batem juntas

Licença: SIL OFL 1.1 · Google Fonts

Aa

DM Sans

Interface, textos e formulários. Clara em telas pequenas e nos quatro idiomas.

Conheça pessoas da América Latina, do Caribe e do mundo todo. Perfis verificados, conversas de verdade.

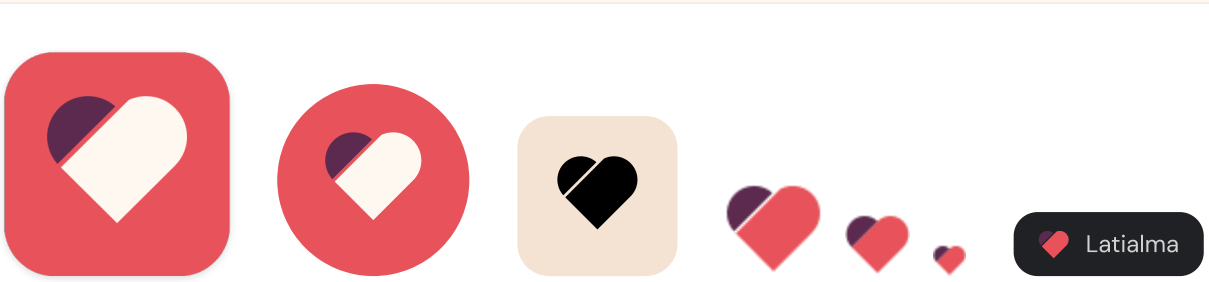
Licença: SIL OFL 1.1 · Google Fonts

Escala

H1 · Fraunces 600 · 48/52	# Onde as almas ba...
H2 · Fraunces 600 · 32/40	## Onde as almas batem juntas
H3 · DM Sans 600 · 20/28	### Onde as almas batem juntas
Body · DM Sans 400 · 16/26	Onde as almas batem juntas
Small · DM Sans 500 · 14/20	Onde as almas batem juntas

Ícones de app e favicon

O símbolo creme e ameixa sobre um bloco coral. O site e o futuro app usam os mesmos arquivos.



Ícone do app	`1024 × 1024`	App Store, Google Play
Apple touch	`180 × 180`	Tela inicial do iPhone e iPad
Android / PWA	`192, 512`	Tela inicial do Android
Adaptável (maskable)	`192, 512`	Ícones com formato do Android
Monocromático	`512 + SVG`	Ícones temáticos do Android, aba fixada do Safari
Favicon	`SVG, 16, 32, 48, ICO`	Abas do navegador (o SVG se adapta ao modo escuro)

Redes sociais

Avatar, capas e imagens para compartilhar links, prontos para enviar.







Avatar · 1080 × 1080 · seguro para recorte circular

Imagem de compartilhamento (Open Graph) · 1200 × 630 · ES, EN, PT, FR

Cabeçalho do X · 1500 × 500

Capa do Facebook · 1640 × 624

Banner do LinkedIn · 1584 × 396

Banner do YouTube · 2560 × 1440

Logotipo para e-mail · 480 px de largura, fundo branco

Fotografia e imagens

Mostramos pessoas reais como elas são. As imagens da Latialma devem transmitir calor, dignidade e verdade.

✓ Sim

Luz natural e cores quentes

Diversidade real de idades, corpos, tons de pele e origens

Momentos do dia a dia: um café, um passeio, uma videochamada

Fotos de membros só com permissão por escrito

✕ Não

Imagens sexualizadas ou sugestivas

Estereótipos ou apresentar alguém como "exótico"

Fotos de banco que pareçam anúncios de agências de casamento

Menores de idade, em nenhuma hipótese

Tom de voz

Escrevemos com calor e clareza, no idioma de cada pessoa. Em espanhol usamos "tú"; em português, "você"; em francês, "vous".

Próxima, não melosa

Alegre e humana, sem exageros.

Clara, não técnica

Frases curtas e verbos concretos.

Tranquilizadora, não alarmista

Explicamos como protegemos cada pessoa sem assustar.

✓ Sim

“Conheça alguém que entende você.”

“Verifique seu perfil e ganhe confiança.”

“Suas fotos são suas: você decide quem as vê.”

✕ Não

“Encontre sua esposa latina JÁ!!”

“Mulheres exóticas esperam por você.”

“Erro 403: falha na autenticação.”

O nome

Latialma é sempre escrito numa só palavra, com L maiúsculo. Só o domínio, latialma.com, vai em minúsculas.

✓ Latialma ~~LatiAlma~~ ~~Lati Alma~~ ~~LATIALMA~~ ~~Latialma's App~~

Uso legal e contato

Latialma é um produto da Pretty Things Online Inc. O nome, o logotipo e o símbolo pertencem à Pretty Things Online Inc.

Imprensa, parceiros e mídia podem usar estes arquivos para se referir à Latialma, sem alterá-los e sem sugerir patrocínio ou associação inexistente.

Contato de marca e imprensa: admin@prettythingsonline.com